**企业文化打造系列**

**《企业文化关键行为设计与文化落地10大通关》**

**课程费用：3600元/人 （含培训费、教材费、场地费、午餐、茶歇费及税金）**

**参训对象：**企业中高层、核心管理者、企业文化工作者、党群系统、HR等

**课程地点：**上海

**课程时间:** 2天

|  |  |
| --- | --- |
| 第一期 | 第二期 |
| 7月24-25日 | 10月24-25日 |

**课程费用：**4980元/人 （含培训费、教材费、场地费、午餐、茶歇费及税金）

**参训对象：**企业的中高层管理者、部门经理、企业从主管晋升为经理的管理者等。

**课程地点：**上海

**课程时间:** 2天

|  |  |
| --- | --- |
| 第一期 | 第二期 |
| 3月13-14日 | 10月23-24日 |

**课程背景：**

* 德鲁克说：文化能生吃了战略。说明文化在推动战略的重要性，文化属于顶层设计，有什么样的战略就需要什么样的文化去推动，文化不是一成不变的需要通过战略的改变做升级，不断提炼企业文化，同时又不断渗透宣讲给员工，从而影响人激励人成就人。——**海尔资深实战培训和咨询师孙海蓝将通过大量企业的案例**，引导大家共创，告诉我们如何进行企业文化关键行为设计，让文化赋能管理痛点，设计文化关键点，打通管理和导向的一条龙服务落地体系，从而更好的认识企业文化赋能日常经营，营造氛围，凝聚目标，激活人心，推动一条心一起拼的文化士气！

**课程亮点：**

* + 案例教学、互动教学、启发式教学
  + 翻转课堂激发学员互动分享工作经验
  + 通过答疑学员问题便于后续落地实施
  + 研讨+案例分享+头脑风暴

**课程收益：**

1. 掌握企业文化关键行为如何识别
2. 企业文化关键行为的实施路径方法
3. 掌握BP抓文化落地的方法和工具

**课程大纲：**

**模块一：文化认知——文化价值——2小时**

1. 文化互动：所在企业文化存在的问题？

* 你是如何理解企业文化的？
* 你所在的企业关键行为为什么落不了地？

1. 标杆企业案例分享
2. 企业文化和战略融合：什么样的战略需要什么样的文化支撑
3. 文化的价值和做文化人的价值如何体现？

**模块二：关键行为——如何设计——4.5小时**

1. 共创：企业文化关键行为设计的痛点和难度？

什么情况下需要关键行为设计？

* 辅导企业的案例分享

1. 企业文化关键行为设计的模型
2. 企业文化关键行为设计的时机

* ——企业文化在什么情况下需要优化关键行为
* ——关键行为的优化前提OCBP应该应该怎么做？
* 案例：不同BP文化的转换和关键行为（以HRBP、OCBP为例）

1. 翻转课堂：企业文化转换成关键行为：如何转、转的条件、转的方法？
2. 识别：企业价值观关键行为有哪些？基于什么条件进行关键行为设计？
3. 共创：基于设计模型来设计企业文化关键行为

* 案例研讨+互动分享
* 翻转课堂：不同企业发展阶段需要不同的文化关键行为，你做到了哪一级？
* 众多企业案例分享研讨+共创

**模块三：落地通关——10大关键——5小时**

翻转课堂：你所在企业文化目前缺什么？感觉落地难？

1. **文化落地通关的五部曲：**

——建队伍、搭体系、造氛围、建机制、抓落地、提士气

1. **落地通关的10大关键**

* **一套推动文化的组织班子**

1. ——高层重视建立文化组织
2. ——对文化组织进行赋能
3. ——建立推动文化的基本抓手内媒
4. ——中高基在文化管理中的角色
5. ——文化推动建立上下同欲机制

案例分享

* **一本企业文化手册**

1. ——企业内部的文化教科书
2. ——企业文化的经验沉淀萃取
3. ——文化手册建立的4个有
4. ——文化手册建立的基本逻辑

案例分享

* **一首企业之歌（品牌之歌）**

1. ——企业内部2首企业之歌
2. ——品牌和文化
3. ——企业之歌如何和文化融合

案例分享

* **一个内部企业文化节（月）**

1. ——建立企业内部的文化节（月）
2. ——做好文化节的策划和组织业务的融合
3. ——企业文化节（月）对文化落地的影响
4. ——营造内部文化的巅峰时刻

案例分享

* **一套文化目视系统打造**

1. ——文化目视系统打造的要求
2. ——文化目视系统涉及的维度和场景
3. ——文化目视营造的氛围时刻表单

案例分享

* **一个文化蒲公英梯队建设**

1. ——建立文化蒲公英梯队人才建设
2. ——建立文化通讯员和文化大使机制
3. ——建立文化梯队的4张基本表
4. ——对蒲公英梯队进行文化赋能
5. ——掌握新闻采编写作的基本能力
6. ——建立企业内部文化大V机制

案例分享

* **一套善于传播的文化故事**

1. ——建立企业内部的文化故事汇
2. ——对文化故事进行萃取和提炼
3. ——掌握讲好故事的工具方法
4. ——让故事为企业文化代言

案例分享

* **一套文化造势的组合拳**

1. ——建立造势的多样传播组合拳
2. ——学会6借管理
3. ——建立企业内部的文化IP形象
4. ——营造营造分场景氛围宣传造势

案例分享

* **一套高效的团建活动落地**

1. ——做好团建的三大基本导向
2. ——活动策划的6字真经
3. ——推进团建组织品牌和落地赋能
4. ——建立一套有效的年度活动方案
5. ——推进组织活动的感官品牌建设

案例分享

* **一套内部价值观考核体系**

**——企业内部应该有的基本文化体系**

1. ——建立企业内部价值观考核体系
2. ——纳入核心关键岗位价值观考核机制
3. ——让企业文化价值观考核融入到选育留用裁中
4. ——每月和绩效挂钩

众多企业案例分享

**模块四：课程小结——感悟分享——0.5小时**

1. 互动感言分享
2. 现场互动解答

**讲师介绍：孙海蓝老师**

* 海尔资深实战派资深培训师
* 中国百强企业优秀讲师
* IPTS国际职业培训师行业协会职业培训师、30强金牌培训师
* 北大、清华、人大MBA、EMBA企业文化和人力资源授课讲师
* 正面管教认证导师、企业陪跑教练。

**背景介绍：**

1. **职场经验：**

海尔管理实战经验11年，原海尔企业文化体系主创人员、曾任海尔大学高级讲师

11年工作经历走过企业文化、人力资源、行政 总监、目标管理等中高级管理岗位。企业内部5年讲师经验

1. **主要研究和培训领域 ：**

企业文化、人力资源、中高层管理技能提升、服务管理、心理辅导

1. **咨询核心模块：**

企业文化、人力资源、6S、培训体系、服务管理体系导入、海尔OEC管理模式

1. **授课风格：**

实用+分享+互动+参与，可以根据企业需求量身定做管理课程。孙老师的课程实用性很强，和企业结合紧密，不忽悠，课程朴实自然，课堂氛围活跃，学员参与很高。孙老师本着学以致用的原则，用心培训，用心分享。

1. **服务客户**

**通讯业：**中国移动集团、浙江省电信、江苏省电信、张家港电信、广东电信、广西电信、宁夏移动、广州移动、黑龙江移动、宁波移动、濮阳移动、菏泽移动、河北移动、江西移动、亳州移动、黑龙江移动、宁波移动、黑河移动、临沂移动、东营移动、张家口移动……

**烟草业：**白沙烟草、贵阳烟草、保定烟草、青岛颐中烟草

**电力业：**广西电力、神华电力集团、贵州电力、南方电网、青海省电力、青海黄化电力、格尔木电力、新疆华能电力、贵州电力、南方电网、华北电网、沈阳电力、贵州遵义电力、云南电力、临沧电力、邯郸热电集团、淄博热电、北票农电局、桐庐供电局

**房地产业：**上海中建八局、绿城、天津帝旺房地产、中南房地产、潍坊恒信建设集团、北京云建房地产、郑州金成房地产公司、合肥华润置业、浙江台州扬帆地产、安徽柏星地产置业、

**钢铁业：**武汉钢铁、宝钢集团、华凌钢铁、梅钢培训中心、鄂钢、萍钢

**邮政企业：**北京邮政集团公司、濮阳邮政、广东邮政公司

**能源业：**中石油、中海油、中石化大庆油田、神华宁煤、晋煤集团、晋煤集团成庄矿、中国石化江苏石油、海润集团、北京石油管理干部学院、天津石化、陕西延油、胜利油田、伊泰集团、汉江集团、张家口煤矿机械、广西绿城水务、中山水务、黄河水利委员会、徐州矿物局

**银行业：**中国工商银行、中国建设银行、中国储蓄银行陕西省分行、中国邮储银行信用卡中心、中国民生银行冶金事业部、中国中信银行济南分行，中国建设银行江西省分行、青岛银行济南分行、深发展佛山银行

**制造业：**苏州日立光电、、张裕葡萄酒、、苏州日立光电、宁波欧琳集团、南京奥赛康制药、益海粮油烟台公司、青岛齐耀瓦锡兰陵重工、通威股份、河北长城长电极有限公司、重庆金算盘、北京德青源鸡蛋、北京新华都变压器、江苏安靠电压附件有限公司、黄山永佳集团、中国兵器东方集团公司、山推工程机械股份、厦工工程有限公司、广西登高集团、北票农电、北京金保联印刷、红日阿康、JB集团、燕京啤酒重庆高速铁路有限公司、高等教育出版社外语分社、北票农电、江苏蓝丰、沈阳飞机工业（集团）有限公司、天津泰丽戈妮、内蒙古红骏马集团、江西宝娜斯集团、广西东塘糖业有限公司、中国河北香河家具城、烟台嘉禾乐天家具城、石家庄造币有限公司、山东鲁林木业、厦门中小企业联合会、焦作市中小企业联合会、江苏淮安中小企业协会、清华大学研究生、厦门进出口公司MBA、东莞榴花艺术等等几百家制造业。

**服务业：**北京首都国际机场、杭州萧山国际机场、重庆国际机场空港服务公司、中外运空运发展股份有限公司、苏州胥城大酒店、酒泉卫星发射中心、中国平安保险公司、陕西高速工贸、青岛海景花园大酒店、南昌锦都皇冠酒店、杭州公路质量监督局、上海韩影宫美容公司等等企业。

**报名表格：**

课程名称：《企业文化关键行为设计与文化落地10大通关》

上课时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 课程费用：3600元/人 上课地点：上海

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **公司名称：** |  | | |
| 公司地址： |  | | |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­-mail： |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：**   * 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他 * 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求 * 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求 * 其他要求：   **听课须知：**   * 案例式教学，小班授课，限招35人； * 以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。 | | | |