

**极简启航，让生意增长更简单**

**——走进京东集团&字节跳动学习组织创新与增长之道**

**学习时间：2024年5月17-18日、11月29-30日**

**学习地点：北京**

**学习对象：企业董事长、总经理等各个业务相关部门负责人**



**京东简介**



* 京东1998年成立于北京；2022年《财富》世界500强京东跃升至46位。中国民营企业第一名。全年净收入突破万亿。
* 2022年京东员工总数近50万，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、保险、产发、海外和工业品等领域；
* 京东之所以能够成为中国民营企业第一，是因为其深耕核心业务，注重科技创新，强化内部管理，在用户增长、全域营销和加强物流建设等方面的不断努力。这些努力不仅使京东在行业内占据了领先地位，同时也让消费者得到了更好的服务体验。未来，京东将继续保持领先优势，不断挖掘用户需求，提高服务水平，实现更加卓越的发展。

**字节跳动简介**



* 成立于2012年3月，旗下产品有今日头条、西瓜视频、抖音、皮皮虾、懂车帝、悟空问答等
* 2023年抖音全域兴趣电商开启新增量，内容货架双场加速增长，过去一年，抖音电商GMV破千万商家超3.2万家，年GMV破千万的商家服务商492家，年GMV破千万的MCN机构640家，为商家、达人及合作伙伴带来全面的生意增长，抖音全域经营方法论加速升级，赋能传统企业业绩增长。

与此同时,飞书作为企业协同办公系统,在合作大量的品牌及电商客户时,能清晰得感知到大部分客户在迁移抖音平台经营时,无论是组织架构、协作模式以及管理方式,其实都面临着相对组织转型/扩张,生意经营等各个方面的问题。基于此，我们走进字节跳动，了解学习抖音如何赋能商家把生意做大，通过飞书把生意经营好。

**行程安排**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **主题内容** |
| **第一天：京东参观+主题交流分享** | |
| 08:30-09:30 | **标杆学习行前引导**  京东背景及参访学习行程介绍：随团顾问通过对京东的简单介绍，引导大家对其“组织创新管理、智慧物流供应链”等管理理念的深入思考。 |
| 09:30-10:10 | **京东总部参观**   * 参观京东自提点、自提柜，了解快递配送运作机制； * 参观京东之家，了解京东“无界零售”的实力践行； * 参观无人机展厅，通过无人机、无人车模型、使用场景的介绍，了解京东无人机发展历程与未来发展方向； * 参观京东展厅：复刻-中关村海开市场二楼柜台、银丰大厦时期东哥办公室、“地板闹铃”；360-京东时期员工工牌、上市公开信、第一张发票、年会录像带等纪念品；京东JOY；纳斯达克上市大屏；京东物流模型、京东物流各时期快递纸箱；京东大事记；京东价值观、功勋墙、在职员工数实时大屏等。 |
| 10:10-11:50 | **主题分享：京东零售业务战略**   1. 京东零售业务发展历程，从流量驱动进入“数字化+供应链”； 2. 如何打造立体场域的势能叠加； 3. 无边界零售的进一步拓展。   **极简启航，让生意增长更简单-京东全域营销**  2023上半年消费观察及企业数字化转型洞察  用户增长方法论分享  数智营销，助力全域用户稳健增长 |
| 11:50-13:20 | 午餐后移步京东亚洲一号 |
| 13:30-14:30 | **参观京东亚洲一号**  参观亚洲一号立体仓库区、多层阁楼拣货区、生产作业区和出货分拣区，全视觉的体验京东亚洲一号“入库-上架-存储-拣选-SKU容器管理-出库流程-输送-复核包装-分拣”的整体作业流程。 |
| 14:30-16:30 | **专题分享：京东管理创新**   1. 家法源起——产生背景、核心内容、功能定位 2. 事业篇——使命、愿景、价值观、商业信仰 3. 经营篇——经营目标、业务选择、经营理念 4. 战略管理——战略规划、战略执行、战略回顾 |
| **第二天：字节跳动参观+主题分享交流** | |
| 08:30-09:30 | **标杆学习行前引导**  字节跳动背景及参访学习行程介绍：随团顾问通过对字节跳动的简单介绍，引导大家对其快速发展理念的深入思考。 |
| 09:30-10:00 | **参观字节跳动总部**   * 参观字节跳动展厅，了解字节跳动发展历程与里程碑时刻； * 体验字节跳动产品； * 学习字节跳动企业文化； * 探寻字节跳动最奇葩的员工福利 |
| 10:00-10:10 | 移步会议室，主题分享：生意在抖音、经营在飞书 |
| 10:00-12:00 | **主题分享：生意在抖音**  1．抖音电商的发展情况和全域兴趣电商的经营逻辑；  2. 提升企业全渠道生意经营能力；  3. KOL和KOC合作的重要性、特征和需求，以及品牌自播的热度攀升和案例研究； |
| 12:00-13:30 | 午餐、休息 |
| 13:30-15:30 | **主题分享：经营在飞书**  4. 飞书在直播电商场景中的应用，包括多维表格自动化流程、数据搬运、飞书机器人数据推送提醒和预警等功能，以及三只松鼠的案例分析；  5. 飞书抖音营销相关的场景方案。 |
| 15:30-16:30 | **分组实战，导师现场指导**  基于上午【生意在抖音，经营在飞书】主题分享和下午最佳实践案例分享，将参与学员分组进行实战。结合学员所在企业的当前情况，设定模拟实战主题和内容，展开深度思考和讨论，给出思考成果和解决方案。导师现场指导，针对各组学员的“作业”给予点评，并进行深度沟通。 |
| 16:30-17:00 | **Q&A** |

备注：具体行程以当天实际安排为准

**教学信息**

**教学模式：**参观考察+主题分享+案例分析+交流答疑

**考察地点：北京**

**学习时间：**2天

**学习费用：7800元/人**

**费用包含：**考察、培训费、学习场地、学习用车、学习期间的午餐、发票、服务费。

**费用不包含：**晚餐、住宿、企业所在地至北京的差旅费用