商务演讲与魅力表达技巧实战训练营

Business Speech and Charm Expression Skills Practical Training Camp

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期/Date** | 2025年09月25日-26日 上海 | | |
| **讲师/Lecturer** | 姜老师 | **费用/Price** | ¥4800元/人 |

（\* 说明: 本课程大纲仅针对上述排期，其他排期的课纲请另行下载后查看。）

**全部排期/Scheduling**

上海：2025年09月25日-26日（姜老师）

（\* 特别提醒：不同城市不同场次的授课讲师及大纲可能有差异，具体请务必参照对应场次的课程大纲内容。）

**课程概述/Overview**

**课程背景**

在数字化转型的商业时代，演讲力已成为职场人士的核心竞争力。无论是内部汇报、跨部门协作，还是客户沟通、团队激励，一次有感染力的演讲都可能决定项目成败、合作达成乃至职业跃升。

然而，大多数人却被演讲表达的三大痛点所困扰：

开场就崩盘：一上台就紧张到大脑空白，声音颤抖，完全失控

内容没重点：讲了半天听众抓不住核心，逻辑混乱，效果甚微

结尾没感召：说了一堆道理，但听众听完就散了，毫无行动

本课程以世界级演讲大师魏斯曼理论为核心基础，创新性融合结构化工具和故事化影响技巧，独创AOE"啊？哦！嗯！"三段式演讲模型，帮助职场人士在2天内实现从"能讲"到"会讲、讲得好、讲出影响力"的华丽转身。

**课程目标**

1、克服演讲恐惧：运用科学方法彻底解决紧张怯场，做到自信登场

2、掌握开场艺术：熟练运用钩子工具，30秒内瞬间抓住听众注意力

3、提升表达逻辑：基于魏斯曼"说的艺术"，让复杂内容变得清晰简洁有力

4、增强影响能力：通过故事化技巧和"答的艺术"，让听众从认同到行动

5、打造个人品牌：产出可传播的演讲作品，提升职场影响力和个人IP价值

**能力收益**

1、演讲自信力：彻底告别演讲恐惧，任何场合都能从容应对

2、开场吸引力：掌握钩子工具，让每次开场都成为高光时刻

3、逻辑表达力：运用魏斯曼法则，复杂内容也能讲得清晰有力

4、故事感召力：用叙事触动人心，让听众从"听懂了"到"要行动"

5、应变沟通力：面对质疑挑战，能够从容化解、重新掌控

**工具收益**

1、AOE演讲模型：简单易记的"啊？哦！嗯！"三段式框架

2、钩子开场工具：4步法打造吸引人的演讲开场

3、魏斯曼表达三原则：清晰+简洁+有力的专业表达标准

4、故事化影响技巧：U型结构+情感触点的叙事方法

5、Q&A应对策略：倾听+回应+化解的专业应答法

**目标学员**

1、企业中层管理者：需要在团队会议、工作汇报、跨部门沟通中展现领导力

2、销售与客服人员：需要在客户沟通、产品演示、投诉处理中提升说服力

3、技术与研发人员：需要在技术分享、项目汇报、方案介绍中增强表达力

4、有演讲需求的各类职场人士：希望通过演讲能力提升职业竞争力

**课程大纲/Outline**

**开场：演讲的本质与力量**

1、学员痛点

"演讲对我的职业发展真的那么重要吗？"

"我就是个内向的人，能学会演讲吗？"

"不知道演讲到底有什么用，感觉离自己很遥远..."

2、解决方案

演讲价值认知：从古希腊修辞学到现代商业领袖的演讲力量

魏斯曼核心理念：演讲是"说服的艺术"，一切沟通都是演讲

AOE模型首次揭秘：认知心理学视角的"注意力→理解→行动"链路

企业场景价值：演讲力=领导力+影响力+职场竞争力

3、核心工具：演讲三要素、AOE模型框架

4、互动体验："1分钟即兴挑战"+演讲痛点匿名墙

**模块一：A吸引力法则——让听众瞬间说"啊？！"（3小时）**

1、典型痛点

"一上台就紧张到大脑空白，声音颤抖，开场就崩盘了..."

"我的开场总是平淡无奇，听众瞬间低头玩手机..."

"想制造互动却屡屡尴尬，无法快速抓住眼球..."

2、核心干货工具

SCQA开场工具：S（情境认同）→C（冲突制造）→Q（问题聚焦）→A（答案期待）的4步吸引法

魏斯曼开场哲学：首因效应+可信度建立+受众中心论的科学依据

登场四要素训练：眼神管理+开放姿态+声音控制+紧张克服的标准化

"克紧八式"心理调节：从生理机制入手的科学化解决方案

3、实操演练（90分钟）

SCQA开场设计工作坊：针对不同企业场景设计2分钟开场

魏斯曼式登场训练：肢体语言+声音控制标准化练习

开场PK大赛：现场录像+专业点评+开场王评选

**模块二：O表达力升级——让听众恍然大悟说"哦！"（3小时）**

1、典型痛点

"内容太多越讲越乱，听众抓不住重点，自己都记不住逻辑..."

"专业术语一堆，听众听得云里雾里，昏昏欲睡..."

"PPT密密麻麻全是字，成了念稿工具，完全喧宾夺主..."

2、核心干货工具

魏斯曼"说的艺术"三原则：清晰（Clear）+简洁（Concise）+有力（Compelling）的表达标准

金字塔原理深度应用：结论先行+分类组织+逻辑递进的商务表达框架

内容化繁为简策略：信息筛选+抽象具象化+数据可视化的简化法则

PREP表达模型：观点-理由-案例-重申的结构化表达工具

3、实操演练（90分钟）

魏斯曼式内容重构：学员自带材料现场结构化改造

金字塔原理实战：运用结论先行法进行3分钟表达+即时反馈

PPT专业化改造：现场改造"糟糕PPT"，展示前后对比效果

**模块三：E影响力变现——让听众深度认同说"嗯！"（3小时）**

1、典型痛点

"讲得头头是道，但听众听完就散了，没有任何后续行动..."

"面对质疑就不知所措，要么强硬反驳，要么唯唯诺诺..."

"像机器人念稿，缺乏感染力，无法触动人心，毫无温度..."

2、核心干货工具

魏斯曼"答的艺术"四步法：倾听→澄清→回应→反问的专业应答策略

故事化影响技巧：U型结构设计+情感触点识别+百搭故事创作法

感召力构建方法：社会认同原理+行动号召艺术+价值观输出策略

说服力提升工具：群体共鸣构建+从众心理运用+积极决策促成

3、实操演练（90分钟）

百搭故事创作工作坊：挖掘个人经历，运用U型结构包装感人故事

Q&A高手过招：模拟刁钻问答，进行尖锐问题应对实战训练

感召力结尾设计：创作乔布斯式"One more thing"行动号召

**模块四：综合实战与成果展示（3小时）**

AOE全链路实战演练（150分钟）

个人5-7分钟完整演讲：运用SCQA开场+魏斯曼表达+故事化结尾

全程录像对比：展示学习前后的惊人变化，可视化成长成果

魏斯曼标准专业点评：针对性反馈+个性化成长建议

Q&A实战检验：现场问答环节，检验"答的艺术"掌握程度

**课程交付成果**

个人专属成果（6件套）

1.SCQA开场金句卡（3张场景模板）

2.魏斯曼表达结构图（演讲逻辑可视化框架）

3.百搭故事素材库（个人故事卡片集）

4.行动号召宣言卡（感召力模板）

5.演讲前后对比视频（成长见证）

团队共创成果（4件套）

1.开场王荣誉墙（最佳案例展示）

2.逻辑重构对比墙（改造效果展示）

3.故事王评选榜（感人故事集锦）

4.团队成长合影集（高光时刻记录）

**课程核心优势**

理论权威性

以魏斯曼大师理论为核心支撑，确保内容专业性和可信度

模型创新性

AOE"啊？哦！嗯！"简单易记，学完就能用，传播性极强

工具实用性

SCQA开场+魏斯曼表达+故事技巧，立竿见影的实战工具

体验沉浸性

60%实操比例，7小时高强度演练，从理论到技能的完整闭环

成果可视性

每人6件个人作品+4项团队荣誉，完全满足"可炫耀"需求

传播性

朋友圈素材包+拍照指引+品牌背书，自带传播基因

**多行业适配场景**

制造业/技术类

技术汇报场景：复杂技术方案的SCQA开场+魏斯曼简化表达

项目推进场景：跨部门协作的结构化沟通+故事化激励

安全培训场景：枯燥规范的故事化包装+感召力提升

服务业/销售类

客户沟通场景：产品演示的逻辑表达+异议处理技巧

团队激励场景：业绩分享的故事化呈现+行动号召设计

投诉处理场景：魏斯曼"答的艺术"+情感化解技巧

金融业/管理类

业务汇报场景：数据分析的可视化表达+专业化呈现

风险说明场景：复杂条款的清晰化解释+信任建立

战略宣讲场景：愿景传达的感召力构建+价值观输出

**讲师介绍/Lecturer**

**姜老师**

WOW！© 感动客服培训创始人

MATCH© 飞跃管理训练营主理人

大型金融集团资深培训总监

6699引号学院创始人

5DHR俱乐部创始人

世界500强企业常年合作讲师

超过15年的专业培训经验

服务企业客户超过700家

专业培训实施超过2000场

教授学员超过50000人

知乎输出超过100万字

英国博赞思维导图管理师

国家二级心理咨询师

姜老师具备超过15年的管理、培训经验。曾带领数十人的销售团队，设计、组织、举办高端国际 峰会、专业工作坊、专业公开课培训、企业内部培训数百场，服务人数数万人。对管理工作中的团队 管理与激励、流程优化、新客户开发、销售技巧辅导、客户服务与维护等关键环节有独到的见解和实 战经验。然后创办管理咨询公司，站在经营的角度思考企业管理，并带领团队体系化研发课程，研究 培训运营如何为企业客户创造价值，并担任核心主讲培训师。之后全身心投入到企业培训管理工作中， 带领培训部门开展培训体系搭建、阶梯人才培养计划、管培生培养、移动学习运营、内部讲师培养认证等工作

**品牌课程**

《© WOW! 客户服务与投诉应对技巧》

《新任经理、部门主管全面管理技能提升训练》

《© MATCH飞跃管理能力训练营》

《管理者的AI课：Deepseek与多元工具在管理场景中的应用》

《实战式情景沟通》

《高情商沟通》

《高效时间管理》

《高效团队建设》

《跨部门沟通技巧》

《目标与计划管理》

《金字塔原理：逻辑思维与高效表达》

《职场精英的公众演说与表达技巧》

《TTT培训师全面提升特训营》

**授课风格**

丰富的实战经验：从销售经理到培训总监的多岗位经历，让他对企业管理与培训有深刻的理解。

系统化的课程设计：课程内容结构严谨，逻辑清晰，注重学员的实际应用能力。

大道至简的教学理念：用最简单的方式传递最核心的知识，帮助学员快速掌握关键技能。

姜老师的培训风格以幽默风趣、逻辑清晰、互动性强、情境案例丰富、点评犀利著称。他善于通过贴近生活的案例和生动的语言，将复杂的理论转化为学员易于理解和应用的实用技能。

以“授人以渔”为核心授课理念，注重实战与理论的结合。他通过幽默风趣的语言、生动的案例分析和互动性强的课堂设计，帮助学员快速掌握核心技能。10多年来，姜老师已辅导和培训了数千名学员，并从学员中汲取了大量新鲜、实用的案例，使课程内容始终保持活力与实用性。

**部分客户**

LexisNexis、TNT亚太、达能亚太、展讯通信、强生制药、河北银行、氰特化学、HMD、建筑设计、唐纳森中国、耐普矿机、网易游戏、招商银行、中国邮政、方太集团、光明奶粉、传音控股、应用材料、太平置业、惠灵顿国际学校、红星美凯龙、洁柔纸业、东风汽车、周大福、三星手机、碧辟石油、飞格物流、罗德公关、凯捷中国、炬力半导体、华新水泥、中信资本、小罐茶、ClubMed、查博士等