销售团队薪酬激励设计与实施

Design and Implementation of Sales Team Salary Incentives

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期/Date** | 2025年07月25日-26日 杭州 | | |
| **讲师/Lecturer** | 石老师 | **费用/Price** | ¥6800元/人 |

（\* 说明: 本课程大纲仅针对上述排期，其他排期的课纲请另行下载后查看。）

**全部排期/Scheduling**

杭州：2025年07月25日-26日（石老师）

（\* 特别提醒：不同城市不同场次的授课讲师及大纲可能有差异，具体请务必参照对应场次的课程大纲内容。）

**课程概述/Overview**

**课程概述：**

销售团队薪酬激励设计是薪酬激励永恒的“母题”，其他各类人员的薪酬激励设计均可在其中找到依据和转变的轨迹；

本课程首次全面深入剖析销售职位特点及对应的薪酬激励模式，系统讲解销售薪酬激励方案设计的方法论、步骤、参数，并延展至各类销售支持团队，力求展现销售团队薪酬激励的全面图景；

本课程还将基于讲师丰富的企业实践，拆解典型销售薪酬激励案例，并指导学员针对企业业务发展需求进行现有薪酬激励方案迭代升级；

最后，良好的方案如何顺利实施？本课程也将从人力资源心理学的角度给出耳目一新的转变、过渡和沟通和方案。

**培训对象：**

HR、业务管理者、财务管理者等有销售薪酬激励奖金方案设计需求的人员

**课程大纲/Outline**

**1销售薪酬激励方法论 3H**

1.1销售管理有效性自查

1.2销售薪酬激励设计框架

1.3销售工作与销售流程

1.4销售薪酬激励方案为何失灵

1.5销售团队薪酬激励设计要素

1.5.1薪酬水平定位

1.5.2薪酬组合

1.5.3固薪设计方法与示例

1.5.4浮薪设计要素与讲解

1.6练习：销售薪酬激励方案与销售岗位类别匹配

**2直接销售人员薪酬激励方案设计7.5H**

2.1销售提成方案 3.5H

2.1.1提成公式构建

2.1.2提成基数选择

2.1.3提成比率设计与测算

2.1.4典型的销售激励设计

2.1.4.1多层次提成

2.1.4.2分段提成

2.1.4.3关联乘数提成

2.1.4.4小组提成

2.1.4.5销售管理人员提成

2.1.5练习：提成制方案设计的雷区与改造

2.2目标奖 2H

2.2.1目标奖公式构建

2.2.2绩效考核指标设计与遴选

2.2.3绩效指标值设计与调整

2.2.4绩效系数设计

2.2.5典型的销售业绩奖金方案

2.2.5.1阶梯式

2.2.5.2主基二元式

2.2.5.3复合式

2.3即时激励 1H

2.3.1即时激励特点与设计考虑要素

2.3.2即时激励奖项设置

2.3.3典型的即时激励方案

**3销售支持人员薪酬激励方案设计 1H**

3.1销售支持人员薪酬绩效设计考量点

3.2典型的销售支持人员奖金方案

3.2.1业绩关联奖金

3.2.2团队协作奖金

3.2.3单项突破奖金

**4组织的整体激励计划与整合设计 0.5H**

4.1整体一致性考量及示例

4.2个性化考量及示例

4.3多元化考量及示例

**5销售薪酬激励方案转变、过渡与实施 1H**

5.1销售激励方案转变与过渡方法

5.2有效沟通的组成部分

5.3有效沟通的技巧-期望值

5.4有效沟通的技巧-效价

5.5研讨：难题破解与现有方案迭代

**讲师介绍/Lecturer**

**石老师**

华为公司原海外客户及项目CFO（亚太区主管）

华为公司原核心网产品线CFO

10年华为工作经验（2005-2015年）

**职业经历：**

18年跨行业财务管理经验：先后服务万科、华为等行业领先企业，经历产品研发、合同销售及交付回款的全流程财务管理。在中长期财务战略规划、全面预算管理、产品投资管理、合同四算、国际税务筹划、外汇管理等方面经验丰富。

丰富的业务变革经验：在华为深度卷入LTC（销售）、IPD（研发）和IFS（财经）业务流程变革，主导全球报价流程变革试点。参与接近数百个项目的投标和合同商务谈判，树立了以业务为导向的财务BP工作方向。

国际化视野：13年国际化财务管理经验，并先后在澳大利亚、马来西亚、印度尼西亚等亚太国家工作7年，成功带领30多人的跨文化财务团队。

**讲授课程：**

《基于战略的全面预算管理》、《财务转型之道：财务BP建设》、《基于IPD的产品投资管理》、《销售财务BP：合同四算管理》、《财经数字化助力企业经营转型》、《CEO的经营管理课》、《海外财经管理》等。

**服务客户：**

TCL、OPPO、方太、德邦快递、明源云、信也科技、以岭药业、舜宇光学、歌尔股份、国投集团、招商局、华润、烽火通讯、CMEC、宁德新能源、成飞集团、伊利集团、上海电气、景旺电子、龙净环保、聚光科技等。